

Successful business, Gelia - Your retail partner

Fra starten i 1975 har vi utviklet vårt tilbud av produkter og tjenester, og tatt rollen som en markedsledende distributør i utvikling fram til dagens handelskanaler og den moderne konsumenten. Våre verdier har alltid tatt utgangspunkt i våre kunders interesser, og for å skape et vellykket salg kreves samspill og engasjement da det er en felles oppgave å løse

Gjennom årene har vi utviklet et verdifullt samarbeid med våre kunder og i dag er Gelia ikke bare et firmanavn, men også et troverdig og sterkt varemerke i både proff-, og forbrukermarkedet.

Fortsette å være best på det vi gjør

Vår misjon er å være en ledende handelspartner i den nye tidens retail, og fokusere på en helhet fra start til mål. Gjennom et stort produktsortiment møter vi etterspørselen i markedet for best service. Med erfaring, kompetanse og nettverk øker vi merverdien gjennom løsninger, tjenester og lønnsomme konsept til våre partners daglige forretninger.

Vi gjør det enkelt

Ved å forstå våre kunders hverdag, behov og utfordringer tilbyr vi våre samarbeidspartnere de rette forutsetninger for å lykkes i et kontinuerlig skiftende marked.

Vår styrke ligger i våre tilbud samlet i en Nordisk organisasjon.

- Logistikk i verdensklasse
- Ledende leverandørpartnere, varemerker og produktutvalg
- Konseptløsninger
- Markedsføring, innovasjon, kommunikasjon
- Service, support og nærhet
- Salgsorganisasjoner i Sverige, Norge, Finland og Danmark
- Aktiviteter og løsninger for forhandlere & butikker

Vi satser for å møte fremtiden og gjøre det enkelt og lønnsomt for våre retail partners å fortsette å møte forventningene i handel med den nye tidens konsumenter.

For å tydeliggjøre vår rolle i markedet lanserer vi en ny logotype som enkelt summerer vår identitet og funksjon overfor våre forhandlere (your retail partner) og konsumenter (for successful results).



Gelia
your retail partner



Gelia
for successful results

Fredrik Skarp
Forretningsområdesjef